

### 主題三：醫療商品化

#### ● 期中主題報告 同學發問條 (98/11/02 部分摘錄)

1. 既然醫療商品化這麼沒人性，也不是以病人為優先考量，只是想賺更多的錢，那為什麼沒有人出來做制止？(或者有，但是卻成效不大)
2. 既然醫療已漸漸商品化，那麼往後醫院所提供的服務是否也會跟著商品化呢?病患若是貧困的不就不能接受治療了?
3. 每年醫學系學生畢業那麼多，他們醫學常識都非常好，但醫德的部分都被忽略，這該如何改善?
4. 當醫療商品化的問題浮現，雖然在商業下可達到利潤，更能給病患更好的服務。但站在病者角度，這是否太不公平了呢?也許我們應該探討的是這是否又是資本主義下的犧牲品?
5. 影片上說:「這是制度的錯」,但是我想問現在醫療商品化越來越嚴重,這是制度上的問題,還是這是社會環境的問題?
6. 該如何既可賺大錢也可維持做醫生的醫德?
7. PPT 中提到西方醫療中的人性化,而我國卻沒有可以利舉哪西方人性化的部分嗎?據我所知,西方對於醫療不是更加商業化,沒有保險就不幫病人看病嗎?反觀台灣全民健保不是更人性化嗎?
8. 現在藥妝店林立,一條路上就有好幾家,而裡面所賣的物品,除了食物、日常用品外,還有許多藥品及醫療用品,那這算商品化嗎?如何把關?
9. 醫療商品化在現在這個社會上層出不窮、每種醫療服務幾乎都可算為商品化的一種。請問義診,顧名思義就是不收錢、免費,那他也算是醫療商品化的一種嗎?那利益為何,商品是什麼?
10. 請問你認為若想保持醫療的本質,不使用商品化為手段,那你有什麼方法維持醫院的經濟正常運作?
11. 現實的生活中,醫療不斷的再求進步,但在 M 型社會化的二段,如何能平衡二段的醫療福利和政策是否能配合?
12. 雖然醫療商品化乍看之下是負面的為多,但是他是不是有正面的影響?
13. 我覺得醫療商品化扭曲了好多的價值觀,像醫龍中的院長,身為院長卻只想的賺錢,完全沒替病人想,很可怕。
14. 醫療商品化是因為制度的關係,為了生存才轉型,如果想讓醫療不商品化,該用什麼方法?
15. 社會中也有很多人抨擊醫生和醫院都以賺錢為目標,那醫生本身面臨這些批評要如何面對?
16. 現今的醫療漸漸變成商品化,像美容中心、減重中心,都已變成有錢人的天堂,這樣醫療的本質不就流失掉了嗎?那我們該如何轉變這樣的情形呢?
17. 由於現在健保面臨虧損,導致大量砍醫院的支付,這樣是否會影響醫療商品化,這樣健保不就會使此情形惡性循環?
18. 請問若是每個醫生都像醫龍一樣,那一些醫院上的設備或費用的支出該如何做調整?

男性排對象時, 會依外型 and 身材為第一優先順序!! 但如果女性朋友瘦下來, 身為

① 男性的立場, 你們會因此滿足嗎? 站在女性的立場, 是否要持續減肥呢?  
(美是很主觀的!!) 但這是因為個人問題, 還是社會風氣所造成呢?  
(心態問題)

即請問老師, 站在兩性平等的觀點上, 可以給予我們一些建議嗎??

醫生參加廠商的所舉辦的減肥記者會,

這樣是合法的嗎?

想請問甘霖老師, 那些活動所請來的來賓 (如: 胖妹及戴面具的受訪人) 是否是指定的? 那活動的真實性在多少比例?

2. 那些市面上的生技藥品對人體真的有醫學的療效嗎? 還是純粹只是營養補給品而已! 那收音機, 報紙及電視廣告裡所行銷的商品是否真的對人體有益?

3. 總覺得現在的醫院對於病人醫療費用方面都太過於昂貴了, 也有些沒良心的醫院為了利益而自作主張剝奪病人的權益! 對於這些事件該如何為自己申訴, 討回自我權利?

4. 再問一類好奇的問題, 絞肉裝裡的絞肉還能使用嗎? 這不也是一種資源浪費!

請問教授, 為何現在的人者一直  
想要減肥, 明明就很瘦, 是因  
為廣告公司的手法嗎?

請問老師:

● 男生總是喜歡自己的女朋友減肥, 那麼妳在當初選擇女朋友時  
沒有想到自己的會是最後犧牲自己的健康。

我相識朋友, 但會用朋友逼女朋友去吃減肥藥時, 就是在傷害女生的健康。

為何男生總是想到自己的面子問題

卻從未想過女生的感受。

## 作業學習單

A+

姓名：周楠 學號：9843001E

本次講座主要包括了什么是生活型醫療：什么是消費主義與醫療消費主義以及商家如何運用污名動員促進商品銷售。現今，無論是在醫療領域或其他消費領域，一部分消費品已經脫離了其本身價值的實用特征，而演變為一種身份與地位的象征，一種區分標志。而商家在推銷其商品時，則慣常使用污名動員，即過分解讀社會上一些現象對於個人的影響，使得消費者并非因為自身健康而購買，而是為清除相對“污名”而購買。

而反思大陸的一些保健產品的銷售，則更善于制造“概念”。例如曾經在大陸風行的“酸城體質”概念，即人之所以得病無論是感冒、發燒，還是高血壓、癌癥，無不是因為體內血液過酸造成，如果你服用了這種保健品，就可以排除毒素，淨化血液。其次是大行其道的各種復合維生素的廣告，例如“黃金搭檔”，號稱富含鈣鐵鋅硒維生素，一粒 OK，并在廣告中宣揚可以預防疾病。而一些美容類產品，則更善于借勢港臺韓日，譬如在大陸“淘寶網”上的一些商家，會在其售賣商品上標出“大 S 美容必用”“牛爾老師推薦”或“風靡日本的 xxx”來增加賣點。畢竟在大陸，其美容護膚及娛樂業并不發達，借力港臺日韓，對於年輕一族來說，更有說服力。

那么我們該如何甄別并正確挑選適合我們的保健產品呢？我想，保健產品的一個著力點就在于它并非治療，而是著重于預防或改善。而事實上，如果我們可以做到均衡飲食，適量運動，又何必非要破費購買并不價廉的保健品呢？所以說，問題的關鍵在于我們自己是否有一個正確的健康觀念。而一些必要的常識，也需要一些衛生組織來宣傳，來增加大家對一些營養素的認識，這樣才會是消費者更加理性。

希望許甘霖教授能夠更加深入的說明“污名動員”，因為我們知道，商家在提出一些概念和賣點時，還是會依據一些事實的，但是，商家是否進行了夸大，究竟夸大了多少，甚至某些概念就是無中生有，這些都是作為一個普通消費者的我想要了解的。當然，講座時間有限，只能擇其重點簡述之，所以希望還可以有機會多聽一些類似講座。

A

作業學習單

姓名: 陳石婷 學號: 9742003A

講題: 醫療商品化 10/26(一)

講師: 許甘霖教授(成大公衛系)、尤素芬教授(義大醫管系)

一、請大略說明演講的內容。

二、由這場的對談,你學習到對於同一個議題有那些不同或多元的觀點?而那些觀點是你以前從來沒有想過的?

三、你以後在購買(或幫家人安排)這些醫療健檢或醫學美容的產品時,你是否會多加考慮?你會比較注意那些方面?

四、有那些話是你想要對今日的與談人說的?(或感想,請選其中一、兩位與會貴賓)。

(全文字數約 500 字,手寫或打字均可。請於下周上課時交回)

一、把醫療行為消費,商品化。暢談消費行為與肥胖之間的巧妙關聯,還有一些會使人掉進陷阱的消費手段。

二、此次的講題對我而言是陌生的,有不同的觀點最主要的來源應該就是商人与客人(醫生與病人)兩種吧!從前我也沒有想過醫療商品化,總是會把醫療和消費分做是2個部分,覺得它們是沒有相關的!但是經過此次演講才發現原來醫療商品化把醫療和消費很奇妙的結合了。

三、會多加考慮,考慮其醫療行為的必要性。如果沒有必要,那執行(購買)等於是浪費醫療資源,與其這樣,我覺得不如讓有需要的人去使用那些資源。同時也會考慮此醫療行為的可行性,如果不可行卻又執行了,那可能會對健康造成傷害。

四、想對兩位貴賓說您辛苦了!透過兩位的演講讓我對此議題有更深的了解,也對一些減重的活動有一定的認識。感覺很新鮮!

# 作業學習單

健管三 邱沁儀 9642017A

A+

## 一、請大略說明演講的內容。

在講述消費主義、醫療消費主義以及醫病關係…等議題；初步認識「生活型態醫療」的趨勢，非關健康是介於健康和舒適；同時也說明肥胖也會造成身體健康很大的危害；財貨是象徵價值而不是使用價值；個人的快樂是等於消費+物質財物的購買；病患對於醫療照護品質的滿意度；污名動員，消費者解放，社會排除、歧視。

## 二、由這場的對談，你學習到對於同一個議題有哪些不同或多元的觀點？而哪些觀點是你以前從來沒有想過的？

在以前的社會裡醫學沒有很發達，所以醫生可說是被視為神的替身，人們相信醫生可以為他們把病痛都去除，但是現在醫學逐漸的在發展，人們的醫學常識也比以往更豐富了，但是醫生的品質似乎越來越低，我對於一些會對病人醫療費用謀取利益的醫生感到反感，對於醫療方面也是有錢人家比窮苦人家有福利，因為好像只要你有錢，醫生就會像救世主一樣把你醫活，角色如果換成窮苦人家是否也可以如此？這我就知道了！也可能是我想法太偏激了...但我相信在這社會上還是有內心正直光明磊落菩薩心腸的醫生存在的！

現在醫療都會商業化，像是醫美診所，就打造一種不像醫療場所的環境，但是如果要去消費卻很昂貴，低收入戶想去可能還可能要等他們有折扣或是拿到優惠卷才可以享受吧！如果醫院健檢也可以多為低收入戶者著想，說不定這社會會更溫暖吧！反正我就是覺得這社會不很公平…！

## 三、你以後在購買(或幫家人安排)這些醫療健檢或醫學美容的產品時，你是否會多加考慮？你會比較注意哪些方面？

要多考慮是一定要的，除了這些醫療健檢或是醫學美容的產品都很昂貴外，也要考慮它的成效！對於醫療健檢方面我會注意它的檢查項目是否合理，要免除不必要的檢查以免浪費資源！對於醫學美容產品方面我會注意它是否對身體或是皮膚有不適或是過敏反應，以免又增添一筆醫療費用！

## 四、有哪些話是你想要對今日的與談人說的？

我想請問許甘霖老師幾個問題：

1. 那些活動所請來的來賓，如：胖妹和帶面具的人受訪者是否是由主辦單位內部指定的？那些活動的真實性佔多少比例呢？
2. 有些市面上的生技藥品對人體真的有醫學上的療效嗎？還是純粹只是營養的補給品而已？真的對身體有益嗎？
3. 對於收音機裡和電視、報章雜誌上所推銷的藥品廣告，是否可以去大量採購？吃了這些藥物真的可以不用看醫生了嗎？
4. 總覺得現在的醫院對於病人醫療費用方面都太過於昂貴了，有些貧窮的人民也是需要救治的，但卻因為沒錢而耽誤醫病的最佳時機！有什麼辦法可以幫助這些人呢？
5. 這題是因為好奇而問的！請問絞肉裝裡的絞肉在活動之後該如何處理？是丟棄還是再利用？如果丟棄不是也會造成資源的浪費嗎？

A

9642007A 陳一寧 作業學習單

題目:醫療商品化

### 一、演講內容

這次演講的內容想必是現在女大生關心的議題,許甘霖教授從瘦身產品的角度告訴我們其實背後有一些從來沒有想過的事實。瘦身美容市場的流行商品是五花八門的減重食品和藥物,這些有多數都未經過衛生署核可或誇大功效,甚至還有些摻入禁藥對消費者的健康造成一大的傷害。這次的演講讓我看到也知道原來事實背後的真相,以後購物前還是要先三思啊。

二、由這場的對談,你學習到對於同一個議題有哪些不同或多元的觀點?而哪些觀點是你以前沒想過的?

之前我好喜歡看電視購物頻道,看著主持人天花亂墜的講著這個商品的好處還有藝人們試用後的心得分享,有好幾次都心動的差點拿起電話要訂購,再加上商品數量一直減少,喔~更加讓我有一股衝動呢。但是今天聽完許教授的演講,才發現原來事情沒有那麼單純,讓我知道更深的涵義,很多醫療用品或食品都漸漸的被商人商品化,賺取利潤,或許身為消費者的我們,是該好好省思。

三、你以後在購買這些醫療健檢或醫學美容的產品時,你是否會多加考慮?你會比較注意哪方面?

會多多考慮清楚,例如這個商品會不會過度誇大和先好好了解產品的效用和功能。

四、有哪些是你今日想與對談人說的?

請問許教授,你今天演講最後說還是找個好老公比較重要。請傳授我們如何在茫茫大海中尋覓那 Mr.right 呢?

A

## 健康社會學學習單

姓名：黃亞潔 學號：9742050A

這次演講的重點是放在「醫療商品化」，但是用肥胖與減重作例子。醫院為了賺錢而開了減肥門診，或減肥藥品商為了把減肥藥都賣出去，而使肥胖被污名化。好像胖就一定是不好的，但有些人本來就比較高，看起來可能就是會胖一點。也有的人會因為減肥而得了厭食症，這些都是因為醫院的醫療行銷而導致的。所以我們應該要了解，到底什麼是真正的健康，並且用更健康的態度去面對肥胖這件事。

我以前比較沒有想過肥胖被醫療行銷污名化這件事，就像許甘霖老師舉的例子，減肥藥品商舉辦「失戀大聯盟」的活動。但其實那些人失戀也不一定是因為肥胖，但減肥藥品商卻讓他們都覺得是因為太胖而被甩，還宣示要減肥成功讓對方後悔。由此可見醫療行銷的影響力真是無遠弗屆。

而我在購買醫療美容產品時，通常比較注重的是產品的成分，例如是否有加防腐劑之類的。當然，現在生物科技技術豐富，也會有一些我沒看過的成分，我也會問清楚，但通常櫃頭小姐也不是很懂，因為不是他研發的。所以現在要購買醫療美容產品也只能盡量選老字號的。

最後，我想對許甘霖老師說我很喜歡你的那些研究，不但有趣，也讓我們充分的了解醫療行銷的手法。希望你可以有更多更好的研究，並<sup>續</sup>再來義守大學和我們分享。

?

A

- 一. 現在看醫生就像是家常便飯，去看醫生就和去 7-11 買飲料一樣簡單，醫療就這樣被商品化了，像減重，以前不是這麼被注重，但這現在是賺錢大錢機會，每家醫院也紛紛推出減重方案，所以現在人是去看醫生還是買醫療。
- 二. 像甘霖老師提到 社會訂名和訂名動員，是我以前沒聽過的，因為肥胖而被裁員，其實這是不符合社會道德的，現在媒體十分發達，廣告的力量很強大，像肥胖會使男性性變短，那些不減肥的男性，可能因為這項訊息，使減肥的男性增加，利用一些方法來使人來買醫療。
- 三. 我會先看 那產品和健檢的成分或項目，多去尋問，並加以比較，還有使用過產品人的感受，以及大家對產品的看法。
- 四. 甘霖老師舉許多實際的例子給我們看，使我們對訂名動員、社會訂名等陌生名詞可以更多的了解，也請她持續加油並有機會在來演講。